

需要動向調査(購買動向調査)

お買い物アンケート

報告書

令和6年3月31日

始良市商工会

【目次】

- ・調査概要 ……P. 1
- ・調査 回答者属性……P. 2
- ・調査 調査結果詳細……P. 3
- ・総括……P. 15
- ・調査票……P. 18

■調査目的

始良市管内小規模事業者事業者の商品(サービス)開発および販路開拓に繋げることを目的とした消費者の需要動向調査

■調査内容

(1)最近の購買行動の変化 (2)始良市内に求める飲食店やサービス施設など

■調査方法

アンケートによる定量調査(回収数:150サンプル)

■調査対象

(1)始良市内在住の消費者 (2)始良市内に来る市外消費者

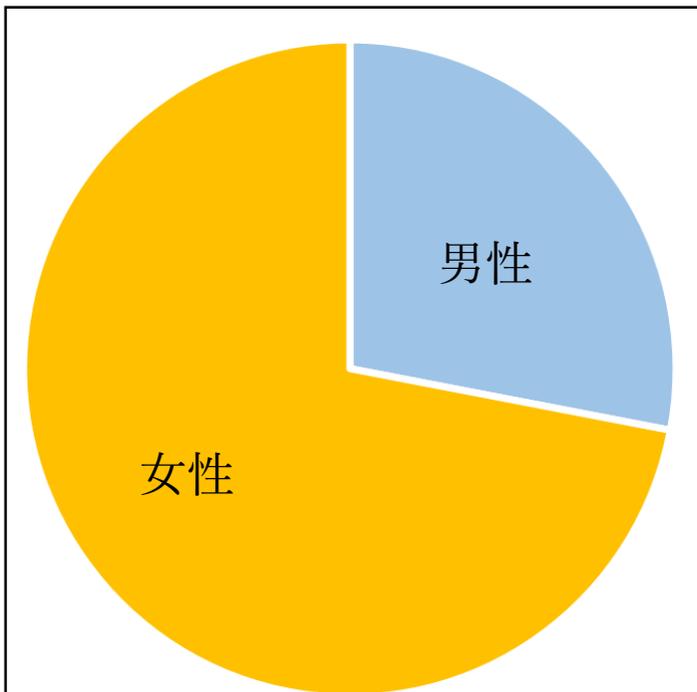
■調査時期・調査実施場所

期間:令和6年2月～令和6年3月 調査場所:蒲生町物産館「くすくす館」(始良市蒲生町)

■調査実施機関

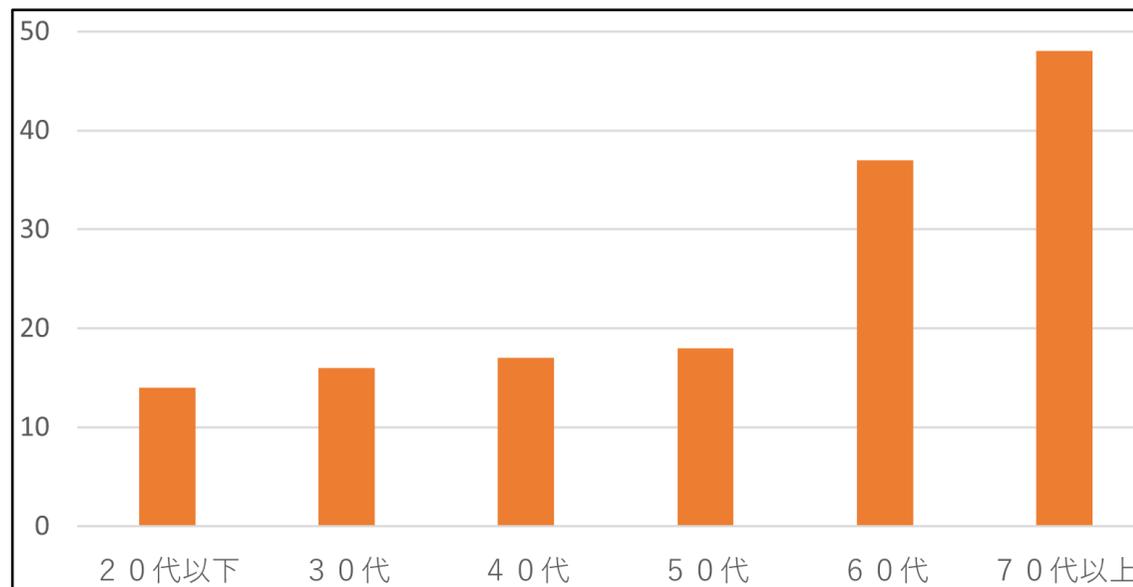
始良市商工会

性別

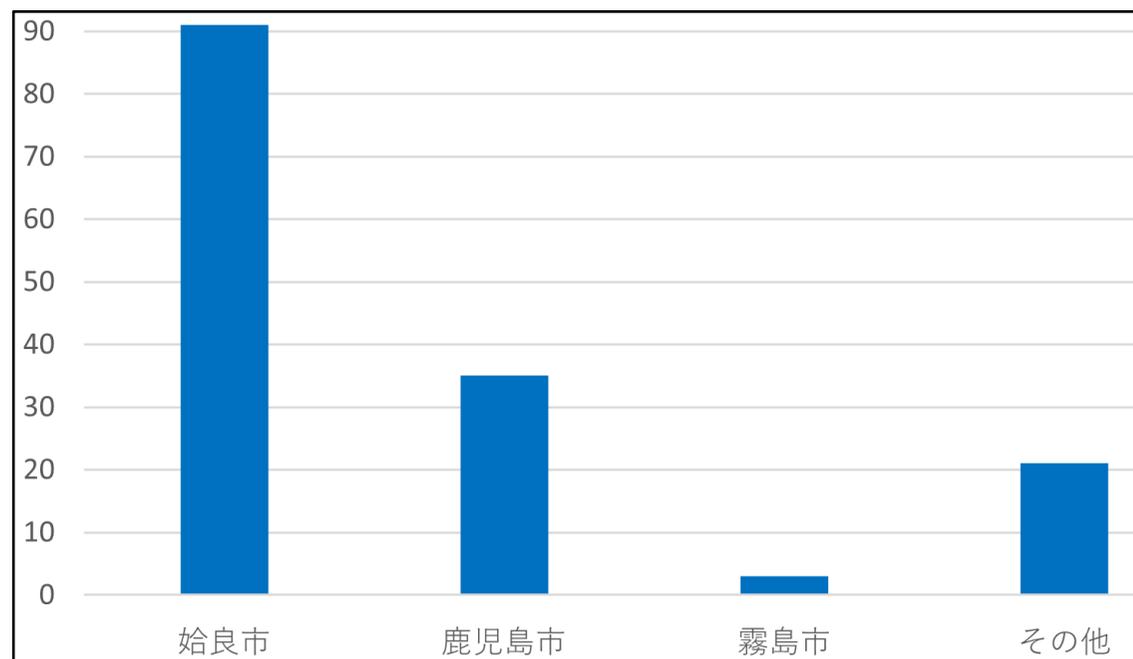


カテゴリー	回答数	パーセント
男性	42	28%
女性	108	72%
全体	150	100%

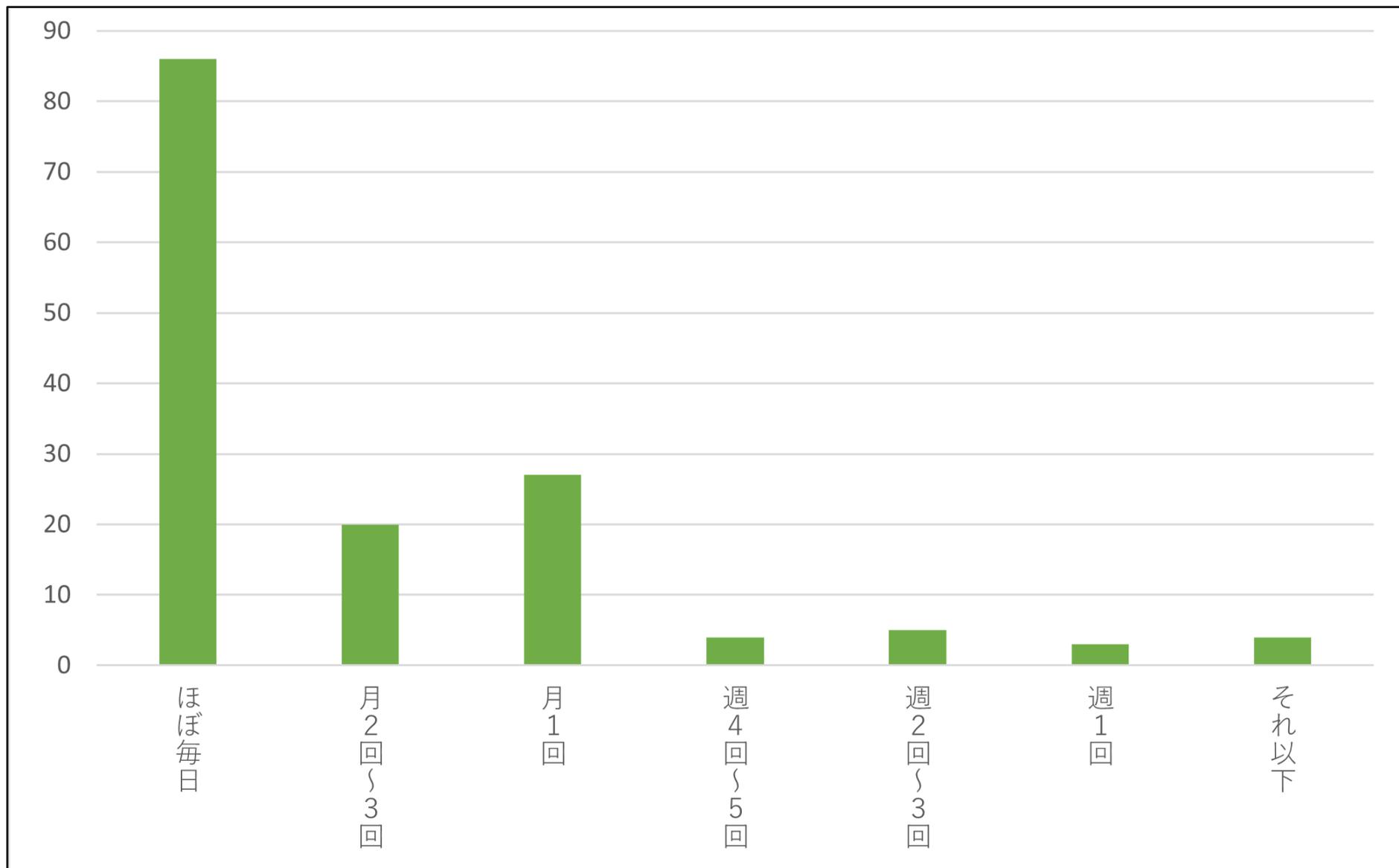
年代



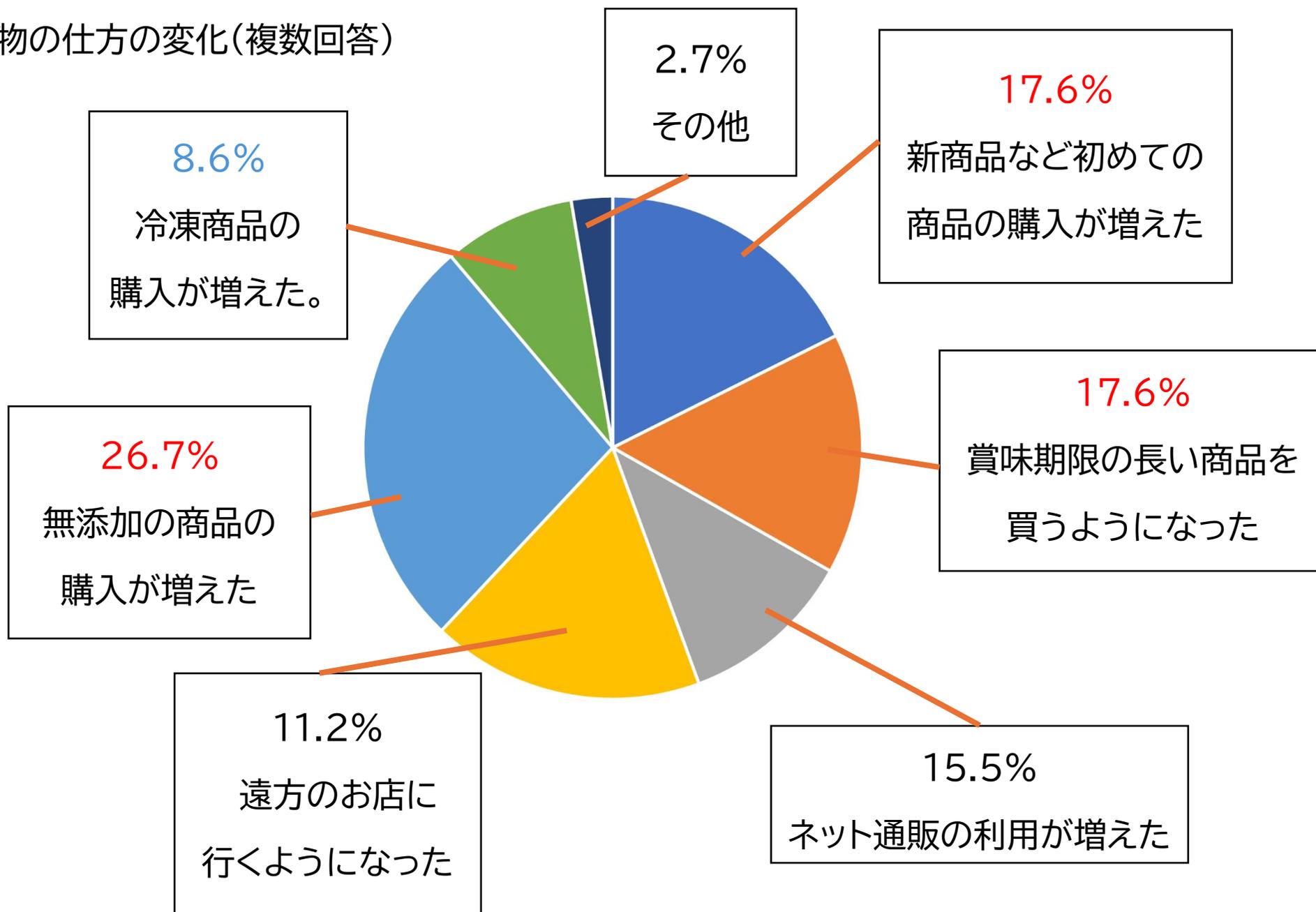
居住地



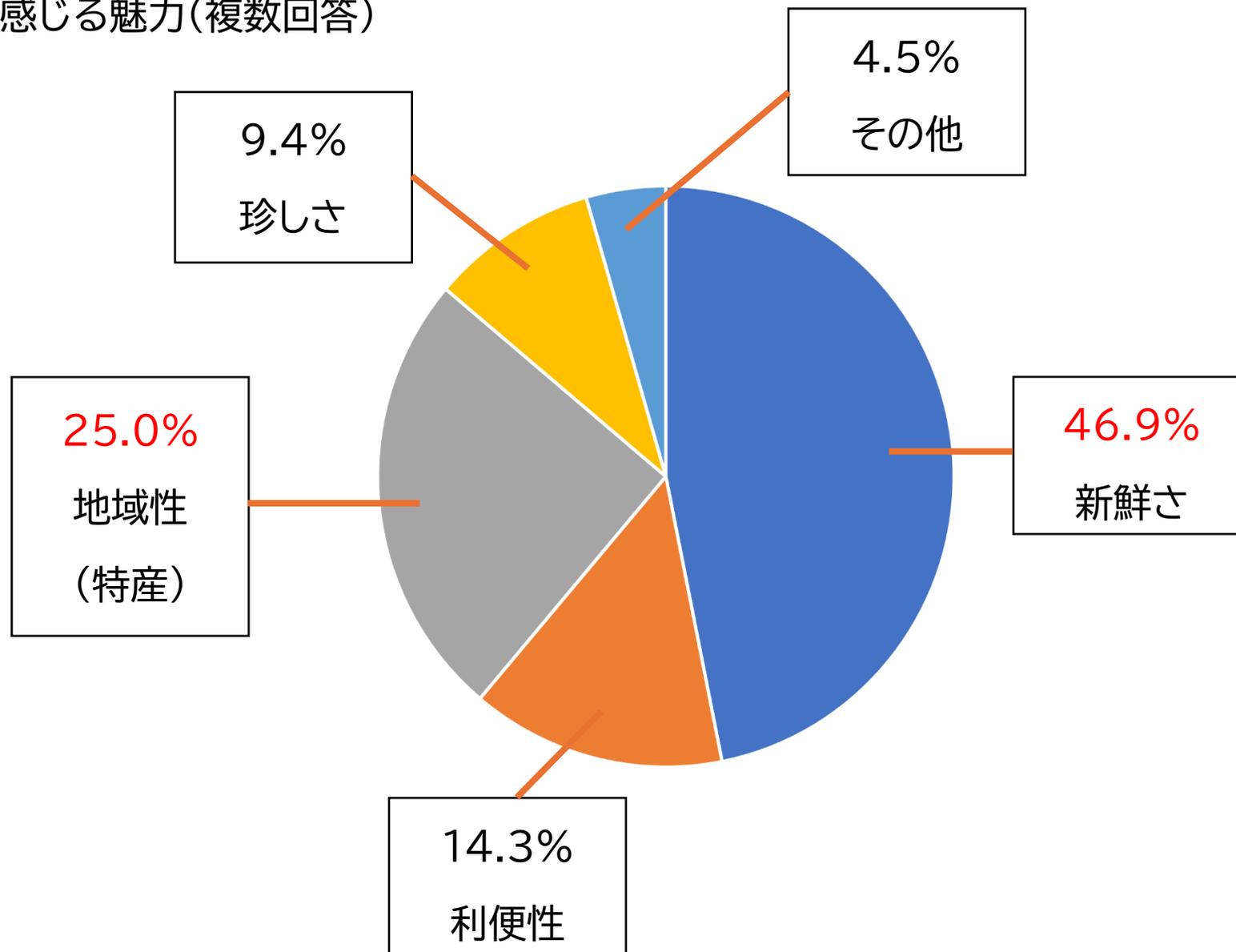
始良市内での買い物頻度



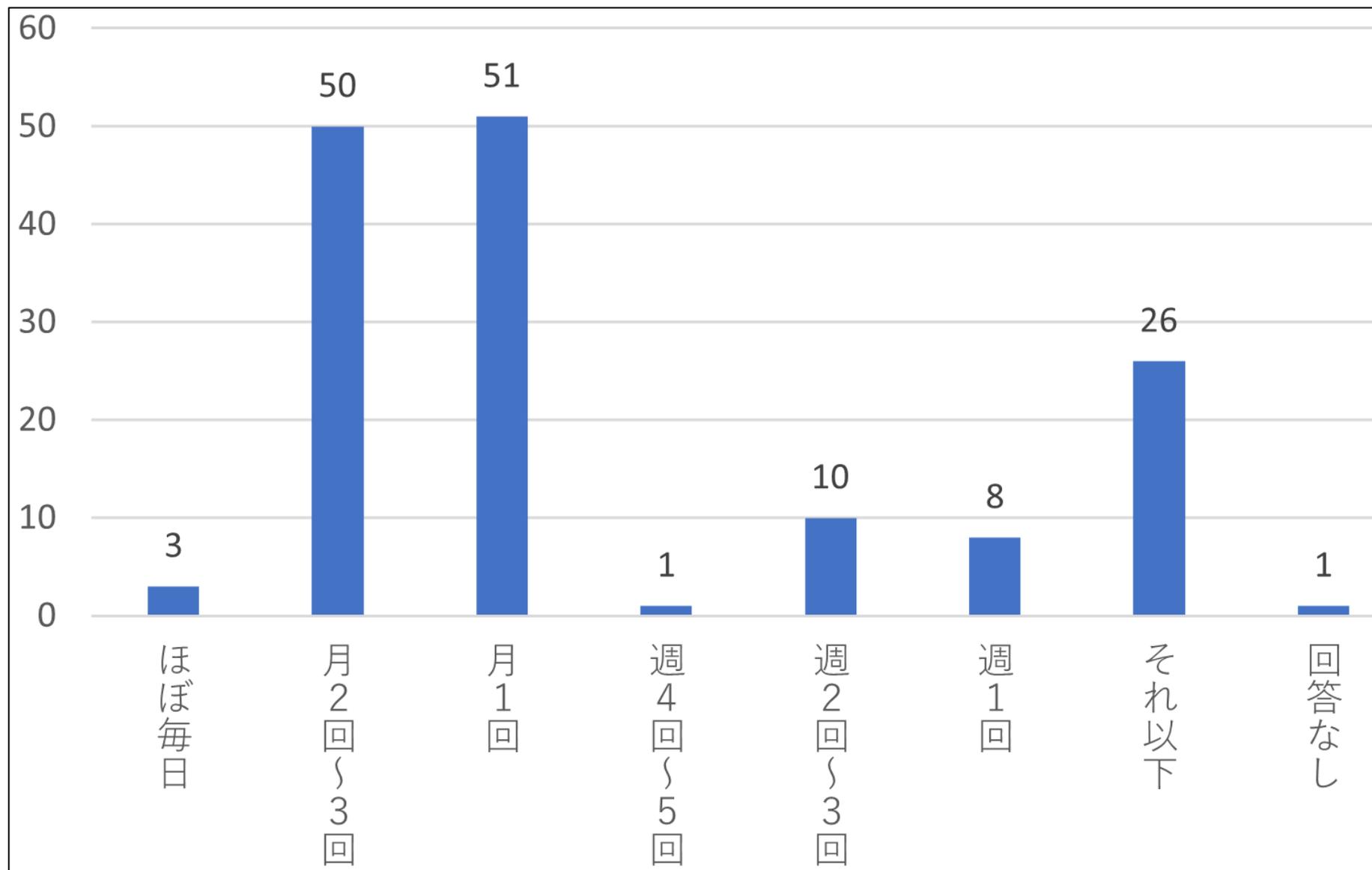
買い物の仕方の変化(複数回答)



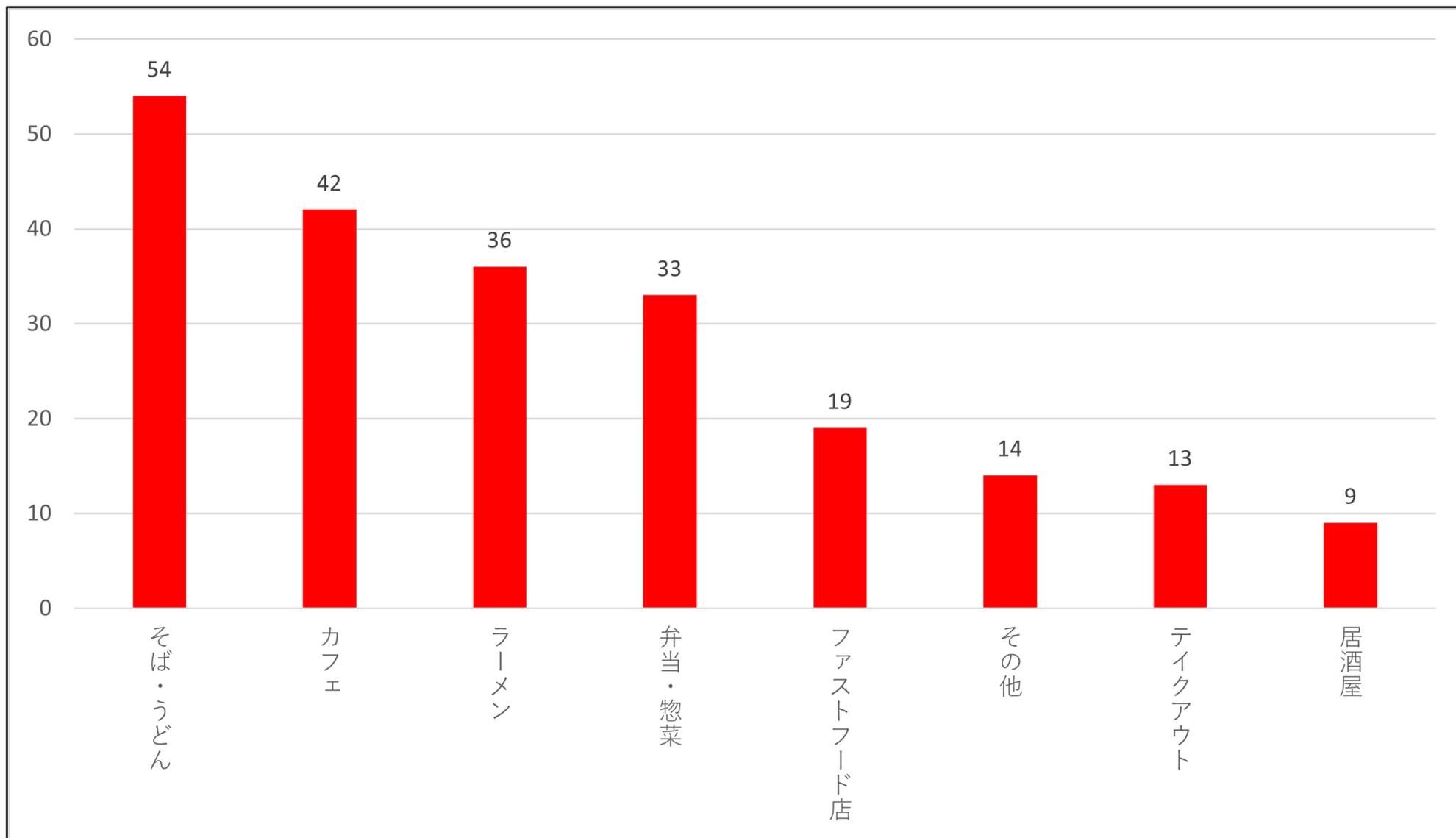
商品に感じる魅力(複数回答)



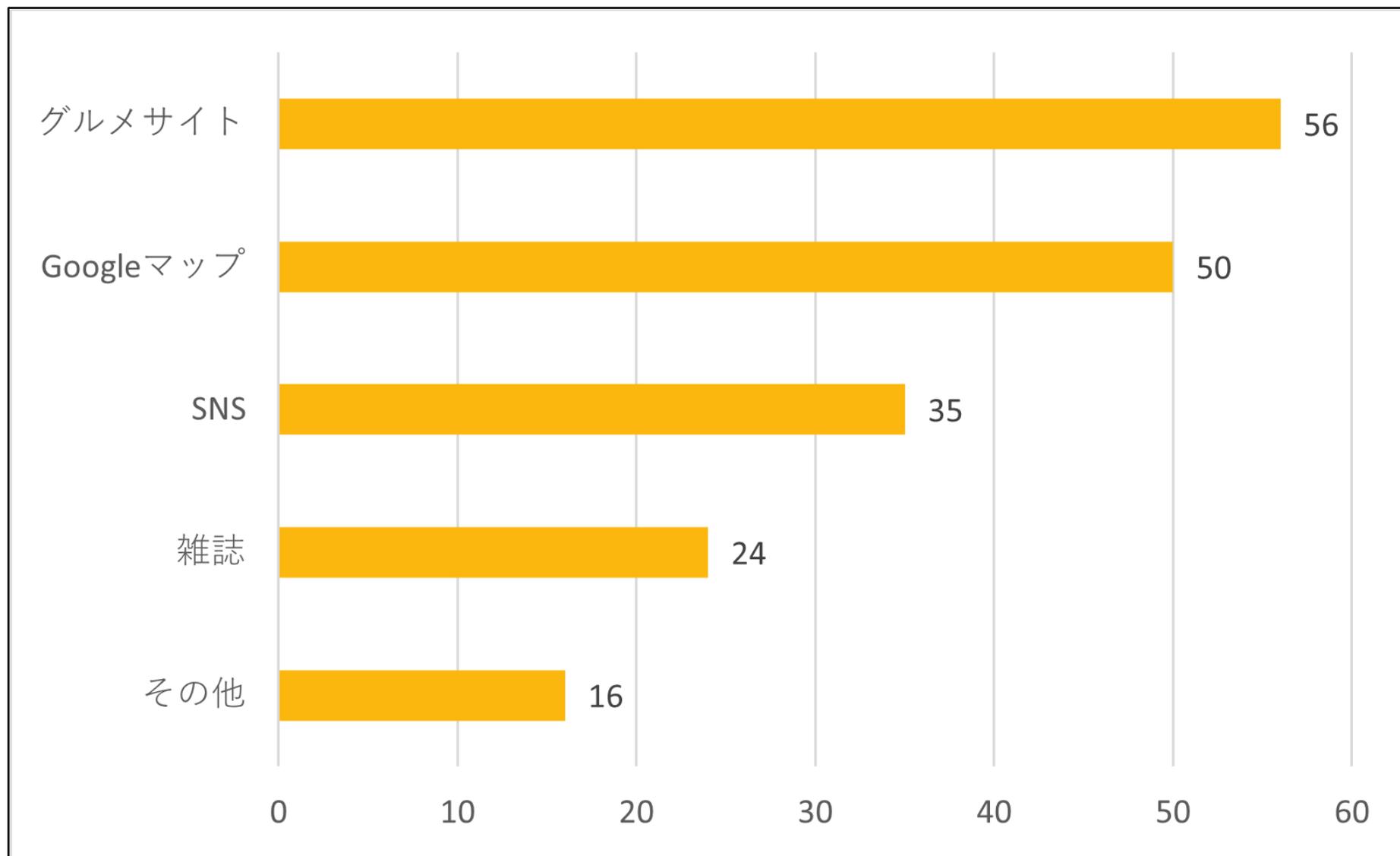
1か月間での外食頻度



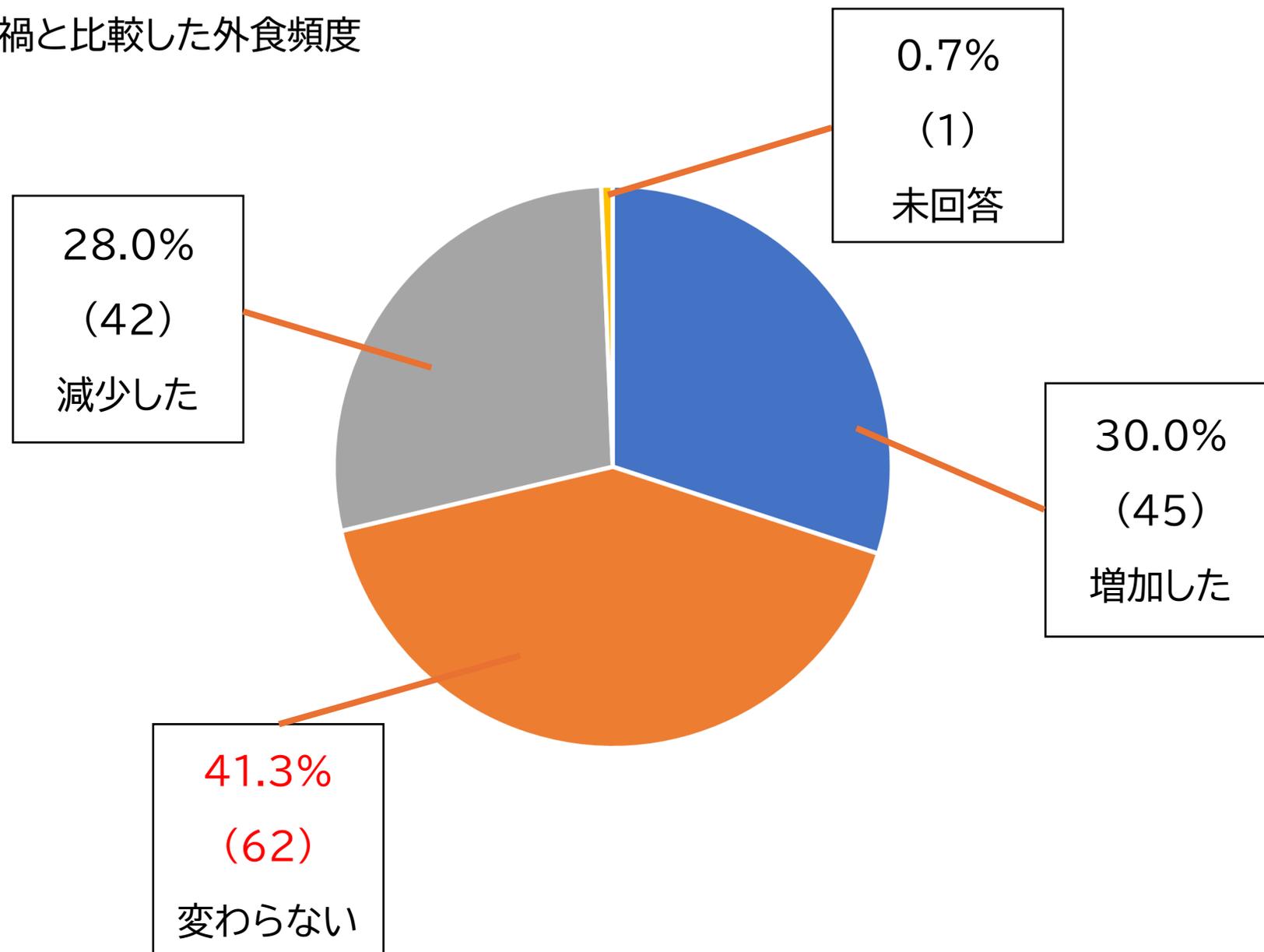
始良市内で利用する飲食店(複数回答)



飲食店を探すときに活用するツール(複数回答)



コロナ禍と比較した外出頻度



始良市内に「あったら良いな」と思う飲食店

①カフェ・喫茶店(16件)

理由(キーワード) : 「気軽」、「独自性」、「古民家」・「有機野菜」、「年配者も入りやすい」、「社交場」、「音楽が楽しめる」、「席数多い店舗型」、「始良市の特産品活用」、「軽食」、「コーヒー」、「1人でも入りやすい」、「ペットと一緒に入れる」、「動物と触れ合える」

②魚介・海鮮系(12件)

理由(キーワード) : 「買ったものをその場で焼ける」、「シーフードに特化したお店」、「うなぎ専門店」、「お寿司屋」

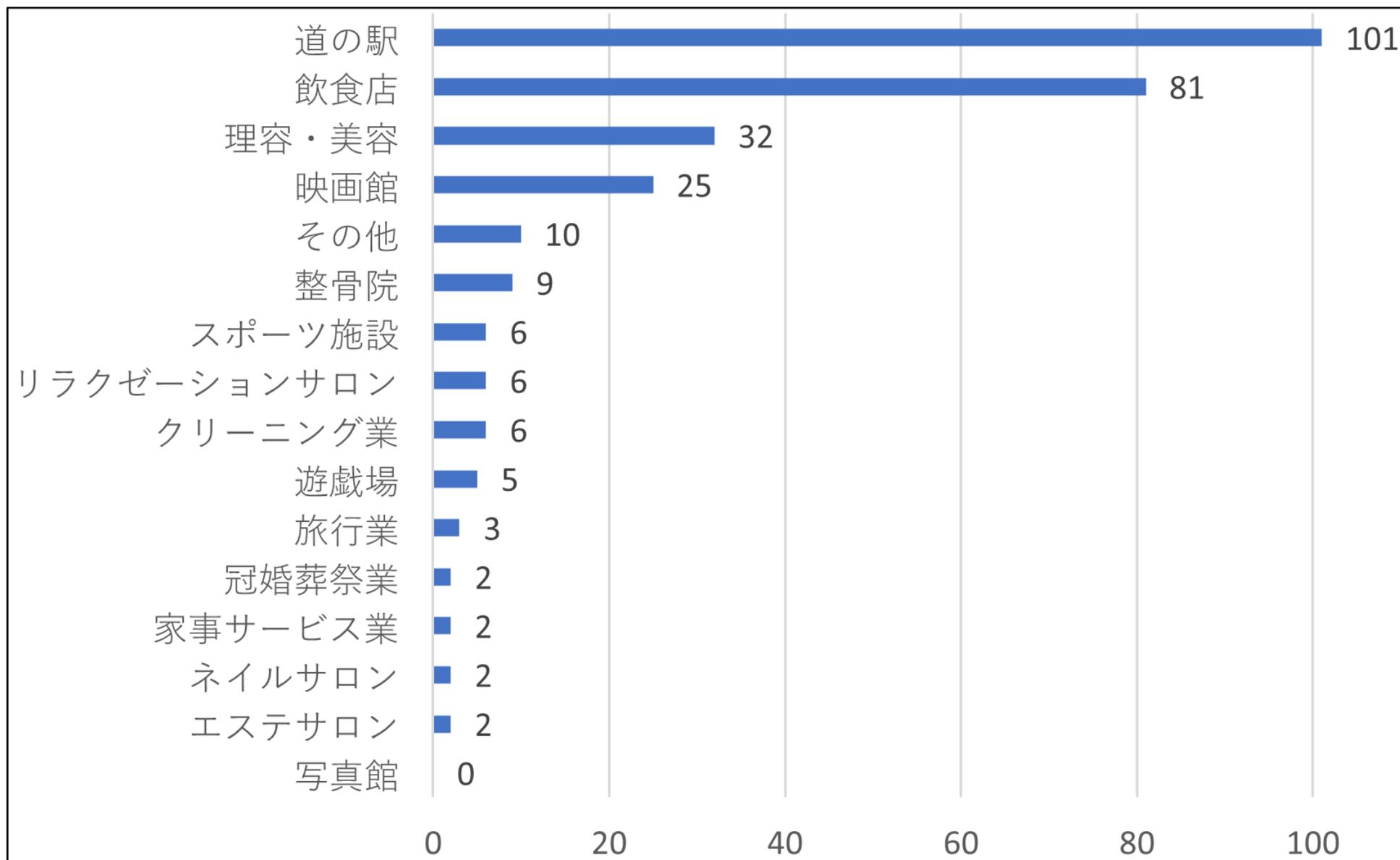
③食堂・定食屋(5件)

理由(キーワード) : 「気軽に行きやすい」、「美味しい」・「安い」、「女性向け」

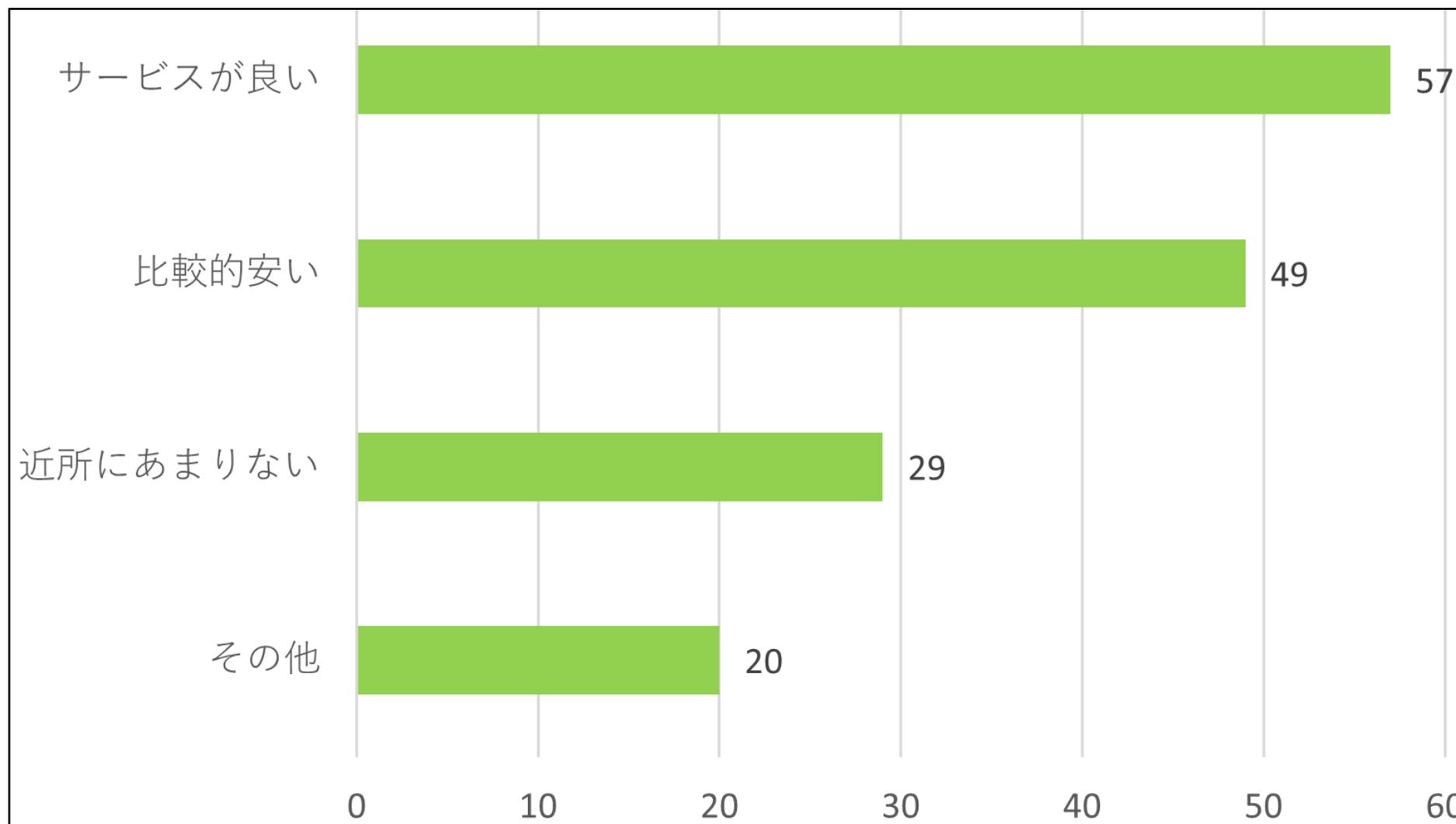
④その他

バイキング店(3件)、洋食店・イタリアン(3件)、レストラン(3件)、ラーメン店(2件)、道の駅の飲食店(2件)、そば屋・うどん屋(2件)、フランス料理店(1件)、しゃぶしゃぶ(1件)、つけ麺専門店(1件)無添加食材のお店(1件)、ペットと一緒に入れるお店(1件)、その他の大手飲食店など

始良市内で利用するサービス・利用する施設(複数回答)



利用する理由(始良市内のサービス・施設)(複数回答)



始良市内に「あったら良いな」と思うお店

①買い物できる場所

「他の地域に無い商品を購入できるお店」、「特産品を取り扱うお店」、「書店」、「ブティック」、「豆腐店」、「花屋」、「道の駅」、「和菓子屋」、「セレクトショップ」、「手作り雑貨店」、「ペットショップ」、「子供服専門店」、その他の各種専門店など。

その他、大手総合ディスカウントストアや、幅広い商品の取り扱いをしている倉庫店など。

②サービス店・利用施設

「子供が遊べるお店」、「0歳を寝転がられるお店」、「宿泊施設」、「市民プール」、「小さな映画館」、「ヨガ」、「着物屋・着付け」、「ドッグラン」など。

その他、アミューズメント設備を提供する店舗(朝まで営業している)など。

③その他

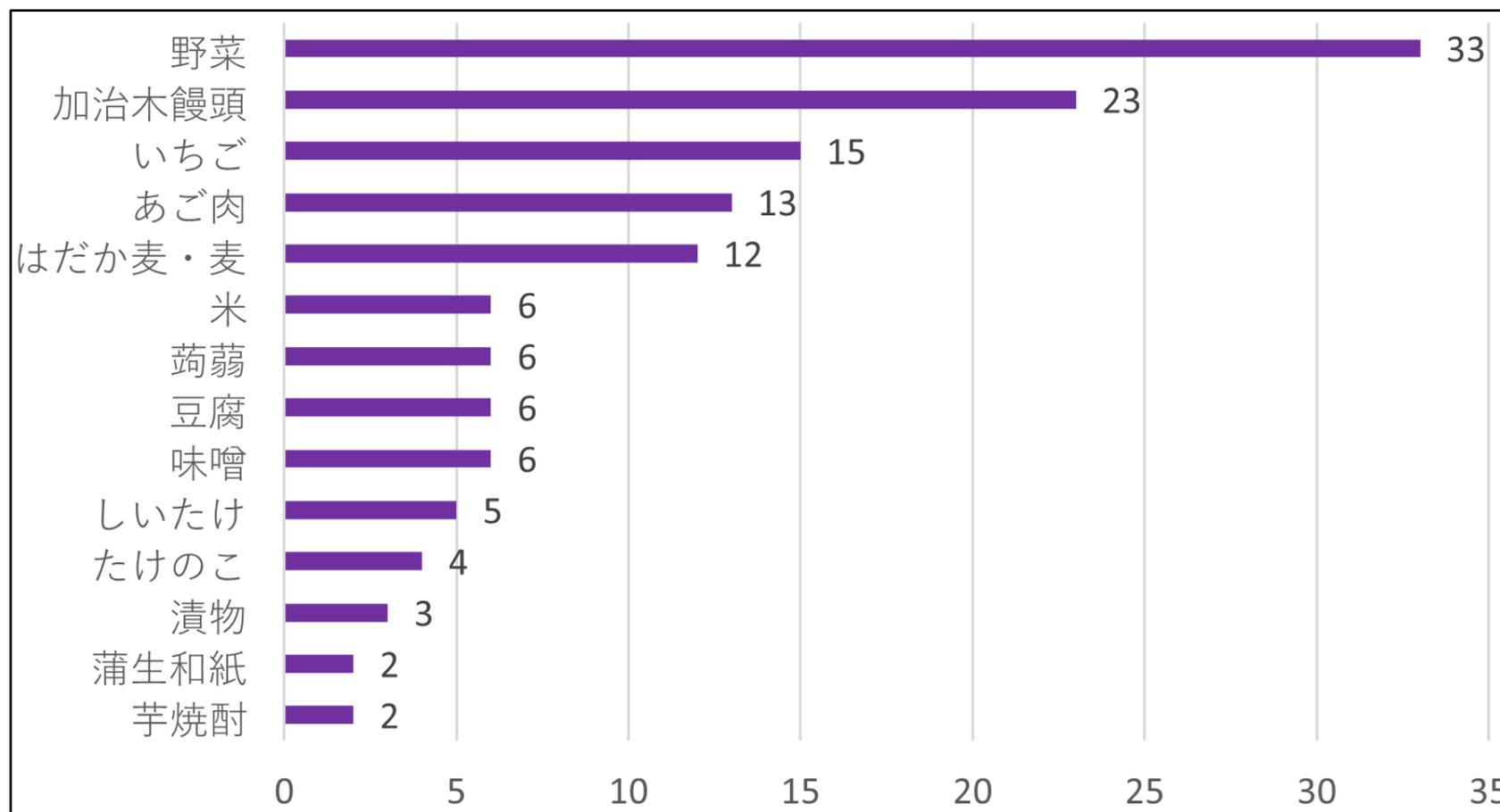
「年寄り・子供が行くやすいお店」、「気軽に入れる施設」、「癒されゆったりと過ごせる施設」など。

始良市の特産品として思い浮かぶもの(複数回答)

野菜については、「無農薬」もあり、品目は、「人参(ドレッシングやジャム含む)」、「ごぼう」、「山菜」、「ネギ」、「さつまいも」

「玉ねぎ」などあり。その他の回答では、「龍門司焼」、「豚肉」、「桑茶」、「菜種油」、「さつまあげ」、「煮しめ」、「農産加工品」、「お茶」、

「塩」、「かじきせんべい」、「蒲生紅茶」などあり。



買い物の仕方の変化

- 「無添加商品の購入増加」の回答が1番多く、消費者の健康意識の変化が伺え、ニーズがある。
- 「新商品など初めての商品」の試し買い、「賞味期限の長い商品」のストック購入も多い。
- 「ネット通販の利用」については、中高年層の利用も増加している。
- 新型コロナの5類感染症移行後、「遠方へのお出かけ・買い物」の機会が増加している。
- 賞味期限の短くなった特売品を購入することが増えた。

商品の魅力

- 「新鮮さ」の回答が1番多く、新鮮な野菜・鮮魚を求めて「道の駅」などの利用が増加している。
- 「地域性」のある商品も求められており、地元の特産品を活用した商品の需要がある。
- 「簡単調理」や「時短」などの「利便性」は、子育て世代や主婦層、高齢単身層からも求められている。
- 「ここでしか買えない」「他の地域では買えない」という「珍しさ」も購買意識に影響している。
- その他「お手頃感」や「機能性食品」、「無添加」、「産地」に魅力を感じている。

始良市内の飲食店について

- 「そば・うどん」、「カフェ」、「ラーメン」が上位3位を占めており、各年代ともに利用者が多い。
- 「弁当・惣菜」も多く利用されており、特に単身世帯の利用が多い。
- 検索ツールとしては、「グルメサイト」が一番多い。
- 「Google マップ」や「SNS」の活用も増加している。

求められている飲食店

- 年配者や1人でも気軽に利用できる「カフェ・喫茶店」
- ペットと一緒に入れる飲食店
- 年配者と子供が一緒に行けるファミリーレストラン
- 「軽食」・「コーヒー」を提供する飲食店
- 手軽に済ませる「食堂・定食屋」
- 幼児・乳幼児を連れて利用できる飲食店
- 道の駅などと併設された飲食店
- 中華料理店(本格中華・町中華)
- 始良市内で少ない「うなぎ専門店」や新鮮な魚を提供する「お寿司屋」
- 高齢者向け・女性向けの「メニューや量」で提供する飲食店

求められているサービス店・施設

- 若年層が遊べるアミューズメント施設
- 子育て中(幼児・乳幼児)でも利用できる施設
- 子供たちが遊べる施設(プール・遊具)
- 始良市の特産品を集めた店舗
- ドッグランのある施設・店舗
- 宿泊施設
- コミュニティー施設
- 年配者と子供が一緒に行ける施設・店舗

コロナ禍と比較した外食頻度

- 「変わらない」が一番多い。「増加」がある一方で「減少」も同程度あり、不変的な動きとなっている。

始良市の特産品について

- 野菜・果物などの農産品が特徴的にあげられており、消費者の購買意識の高さ・需要がある。
- 加治木饅頭は、特産品として認知度が高い。 ■「はだか麦」・「あご肉」の認知度があまり高くない。
- 「人参」、「米」、「味噌」、「はだか麦」の農産加工品は、特産品として認知されている。
- 道の駅に「新鮮な農産品」や「珍しいもの」、「地域特産品」の購入にくる消費者が多い。

始良市商工会「お買い物アンケート調査」

以下の質問に☑をお願いします。

1	性別を教えてください。
	<input type="checkbox"/> 男性 <input type="checkbox"/> 女性
2	年代を教えてください。
	<input type="checkbox"/> 20代以下 <input type="checkbox"/> 30代 <input type="checkbox"/> 40代 <input type="checkbox"/> 50代 <input type="checkbox"/> 60代 <input type="checkbox"/> 70代以上
3	現在の居住地について回答してください
	<input type="checkbox"/> 始良市 <input type="checkbox"/> 鹿児島市 <input type="checkbox"/> 霧島市 <input type="checkbox"/> その他()
4	始良市内に来る頻度について回答してください。
	<input type="checkbox"/> ほぼ毎日 <input type="checkbox"/> 月に2~3回程度 <input type="checkbox"/> 月に1回程度 <input type="checkbox"/> 週に4~5程度 <input type="checkbox"/> 週に2~3程度 <input type="checkbox"/> 週に1回程度 <input type="checkbox"/> それ以下
5	買い物の仕方ですべて変わったことはありますか？
	<input type="checkbox"/> 新商品など初めての商品の購入が増えた。 <input type="checkbox"/> ネット通販の利用が増えた <input type="checkbox"/> 無添加の商品の購入が増えた <input type="checkbox"/> 遠方のお店に行くようになった <input type="checkbox"/> 冷凍商品の購入が増えた。 <input type="checkbox"/> 賞味期限の長い商品を買うようになった <input type="checkbox"/> その他()
6	商品を購入する時、どのようなものに魅力を感じますか？
	<input type="checkbox"/> 新鮮さ <input type="checkbox"/> 利便性 <input type="checkbox"/> 地域性(特産) <input type="checkbox"/> 珍しさ <input type="checkbox"/> その他()
7	始良市内での最近1カ月間での外食頻度を回答してください。
	<input type="checkbox"/> ほぼ毎日 <input type="checkbox"/> 月に2~3回程度 <input type="checkbox"/> 月に1回程度 <input type="checkbox"/> 週に4~5程度 <input type="checkbox"/> 週に2~3程度 <input type="checkbox"/> 週に1回程度 <input type="checkbox"/> それ以下
8	始良市内の飲食店でどこを利用することが多いですか？
	<input type="checkbox"/> カフェ <input type="checkbox"/> ラーメン店 <input type="checkbox"/> そば・うどん <input type="checkbox"/> 居酒屋 <input type="checkbox"/> バー <input type="checkbox"/> ファストフード <input type="checkbox"/> テイクアウト専門店 <input type="checkbox"/> お弁当・総菜・デリバリー <input type="checkbox"/> その他()

裏面までよろしくをお願いします。

9	飲食店を探すときに活用するツールを回答してください。
	<input type="checkbox"/> グルメサイト <input type="checkbox"/> Google マップ <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> 雑誌 <input type="checkbox"/> その他()
10	コロナ禍と比較して、外食の利用頻度は変わりましたか？
	<input type="checkbox"/> 増えた <input type="checkbox"/> 変わらない <input type="checkbox"/> 減った
11	始良市内に「この飲食店があったらいいな」と思うお店を教えてください。
12	上記11の回答の理由を教えてください。
13	始良市内で利用するサービス・利用する場所の多いものを3つ教えてください
	<input type="checkbox"/> 道の駅 <input type="checkbox"/> クリーニング業 <input type="checkbox"/> 理容・美容 <input type="checkbox"/> エステサロン <input type="checkbox"/> ネイルサロン <input type="checkbox"/> リラクゼーションサロン <input type="checkbox"/> 整骨院 <input type="checkbox"/> 旅行業 <input type="checkbox"/> 家事サービス業 <input type="checkbox"/> 写真館 <input type="checkbox"/> 映画館 <input type="checkbox"/> 冠婚葬祭業 <input type="checkbox"/> スポーツ施設 <input type="checkbox"/> 遊戯場 <input type="checkbox"/> 飲食店 <input type="checkbox"/> その他()
14	そのお店を利用しているのはなぜですか？
	<input type="checkbox"/> サービスが良いから <input type="checkbox"/> 比較的安いから <input type="checkbox"/> 近所にあまりない <input type="checkbox"/> その他()
15	始良市内に「このお店があったらいいな」と思うお店を教えてください。
16	上記15の回答の理由を教えてください。
17	始良市の特産品として思い浮かぶものを教えてください。

アンケートは以上です。ご協力ありがとうございました。